





































| IME STRANKE | Katero materiale naj zbira kavcijski sistem za embalažo pijač? | komentar | Koliko naj znaša kavcija? | komentar | Bi podprli spodbude proizvajalcem pijač za uporabo povratne embalaže? | komentar | Na katere zbirne točke bi želeli, da kupci vrnejo prazno embalažo pijač? | komentar |
|---|---|---|---------------------------|--|---|--|---|--|
|  |  | Zelo pomembno je, da so v sistem vključene tudi steklenice, še posebej povratne. Če bo sistem zagotavljal recikliranje kompozitov v celoti, bomo podprli tudi to možnost. | 0,10 € | Kavcija mora biti dovolj visoka, da spodbuja vračanje in dovolj nizka, da preprečuje goljufije. Tudi zato je pomembno, da se v nastajanje sistema čimprej vključijo proizvajalci in trgovci. |  | Na voljo je vrsta spodbud za ponovno uporabo: obvezne kvote pijač v povratni embalaži, znižanje stopnje DDV, finančna podpora vzpostavitvi infrastrukture, zeleno javno naročanje, itd. Uporabo tovrstnih spodbud priporoča tudi EU. |  | Pričakovati je, da se bo večino embalaže pijač zbralo v večjih trgovinah. Je pa vključevanje tudi manjših zbirnih točk zelo pomembno, ker se ne smejo znajti v nekonkurenčnem položaju in zato, ker je treba zbrati čim več prazne embalaže in jo vrniti v gospodarstvo. |
|  |  | | 0,15 € | |  | |  | |
|  |  | | 0,10 € | |  | |  | |
|  |  | | 0,30 € | |  | Na nacionalni ravni se premalo zavedamo kako pomembna je skrb za okolje. Poudarek na ozaveščanju bi moral biti že v sekundarni socializaciji (vrtci, šole). S tem bi dosegli ozaveščenost novih generacij, na dolgi rok pa ozaveščanje v primarni socializaciji, kar igra ključno vlogo pri odraščanju in ozaveščenosti posameznika. |  | V bistvu bi določili zbirne točke glede na velikost obiska kupcev, kjer se prodajajo zgoraj naštetih materiali. Če se izkaže, da v ta izbor spada tudi lokal, hotel ipd. bi ga zajeli. Na izbor bi torej vplivalo več dejavnikov, ne samo panoga ali velikost poslovnega subjekta/objekta. |
|  |  | | 0,15 € | Kavcija mora stimulirati, da bodo ljudje vračali embalažo na zbirno mesto. |  | |  | Potrebno je poskrbeti za pokritost tako v večjih mestih, kot na podeželju. Ljudje morajo imeti možnost širše izbire mest za zbiranje. |
|  |  | | 0,10 € | |  | |  | |
|  |  | | 0,10 € | Odločitev o višini bi morala biti strokovno utemeljena, zato smo odprti na drugačne rešitve, v kolikor bi se izkazalo, da je kakšna drugačna višina bolj smiselna. |  | Trenutno so izzivi pri naslavljanju reševanja odpadne embalaže takšni, da je vsa razpoložljiva sredstva v prvi vrsti potrebno usmerjati v ravnanje s temi odpadki. Smo pa odprti na argumentirane predloge in analize tudi za takšne rešitve. |  | |
|  |  | | 0,10 € | |  | |  | |
|  |  | | 0,10 € | |  | |  | |

LEGENDA:

